

# **HARIM INTRODUCTION**

# ABOUT HARIM

Harim Accademia Euromediterranea si occupa di alta formazione nei settori Moda, Design, Gioiello, Fotografia, Comunicazione e Marketing. Un'Accademia del Design che dalla sua fondazione, oltre 20 anni fa, guarda al futuro unendo tradizione ed innovazione, management e manualità, valorizzando il Talento e preparando gli studenti ad un ventaglio ampio e fruttuoso di professioni.

Harim fa parte della Piattaforma Sistema Formativo Moda, che riunisce istituti e accademie italiane di eccellenza, con l'obiettivo di agevolare i rapporti tra Formazione e Occupazione, anche in riferimento a sistemi formativi internazionali; di ADI Sicilia - Associazione per il Disegno Industriale; e di AIAP - Associazione Italiana Design della Comunicazione Visiva.

Grazie ad un team di docenti professionisti del settore, ad una didattica fortemente pratica e al suo network, la Scuola mantiene un ruolo di alto livello nel panorama della formazione nazionale ed internazionale, con un placement che raggiunge percentuali rilevanti di occupazione già entro i 6 mesi dalla conclusione dei percorsi formativi.

Evento punta dell'Accademia è il MADEINMEDI, sfilata annuale in cui i giovani talenti in uscita delle aree Moda, Gioiello, Design e Fotografia presentano i loro primi lavori e collezioni, e che oggi è un punto di riferimento per talent scout e aziende alla ricerca di talenti emergenti. Dalle numerose partnership con le aziende emergono interessanti opportunità di visibilità per gli allievi: eventi di settore, stage e fiere di livello internazionale, nazionale e locale.

# ORIENTAMENTO

L'Orientamento è una fase fondamentale per l'inserimento degli Allievi in Harim, per l'attenzione al piano didattico che ogni allievo ha la possibilità di scegliere e di personalizzare in base alle proprie esigenze ed attitudini. L'Orientamento avviene in Harim prima dell'iscrizione, attraverso un colloquio dettagliato in cui il candidato riceve ogni tipo di informazione sull'Offerta Formativa, sulle opportunità che l'Accademia offre con la Formazione, ed ha così modo di scegliere in base alle proprie esigenze, attitudini ed obiettivi. A questo segue l'orientamento professionale, utile per capire tutti gli sbocchi professionali che gli allievi possono scegliere e le competenze che acquisiranno. La Didattica infatti è estremamente pratica, con laboratori previsti fin dal primo anno, con l'obiettivo di far acquisire il massimo della competenza e professionalità. Inoltre, il numero chiuso garantisce una formazione attenta e costante, con livelli di apprendimento periodicamente monitorati.

L'offerta formativa di Harim | Accademia Euromediterranea comprende:

- **Corsi accademici quadriennali e triennali** destinati agli studenti diplomati e ai candidati con un'età massima di 24 anni. I corsi accademici presentano un piano di studi che parte dalle nozioni fondamentali e che comprende materie sia teoriche che pratiche, con largo spazio dedicato ai laboratori, alle attività pratiche ed extracurricolari, come project work ed esperienze on the job. Possono partecipare a questo tipo di corsi anche i candidati che non hanno un'esperienza pregressa nel settore di riferimento.
  - **Corsi di specializzazione** biennali e annuali, destinati a chi già lavora o svolge attività di studio in settori paralleli o affini al campo prescelto.
  - **Master di specializzazione**, rivolti sia a chi ha già maturato un'esperienza - di studio o di lavoro - nel campo prescelto, sia a chi ha voglia d'intraprendere una nuova professione creativa.
- Tutti i Corsi e i Master prevedono una frequenza di due - tre giorni alla settimana, in modo da affiancare altre attività e rendere la frequenza più agevole agli allievi fuori sede.

# CERTIFICAZIONI

Grazie ai suoi 20 anni di attività, Harim | Accademia Euromediterranea ha acquisito diversi accreditamenti che le hanno consentito di porsi in una posizione di primo piano all'interno del panorama nazionale. Fa parte di Piattaforma Sistema Formativo Moda, associazione che riunisce istituti di formazione, accademie e università del territorio italiano che forniscono percorsi formativi di qualità nel settore della Moda. Harim | Accademia Euromediterranea è stata riconosciuta da Piattaforma Sistema Formativo Moda tra le scuole italiane di eccellenza per lo stretto legame con il patrimonio culturale, storico e industriale italiano e per la capacità di sviluppo nella creazione di nuovi talenti grazie ad un'offerta formativa allineata alle esigenze di mercato.

L'Accademia fa parte di ADI Sicilia - Associazione per il Disegno Industriale, che riunisce importanti brand nel settore del Design; fa parte anche di Confcommercio: una sinergia che concorre a promuovere il processo di sviluppo dell'economia italiana e di crescita civile del Paese, oltre a permettere l'ampliamento del network a vantaggio delle aziende e degli allievi.

L'Accademia possiede, inoltre, le certificazioni del sistema di qualità ISO 9001:2015 per la progettazione ed erogazione di formazione superiore post-diploma e post-università negli ambiti della Moda, del Gioiello e del Global Design. Questa certificazione è una garanzia del rispetto dei processi che hanno un impatto diretto sulla qualità della Formazione.



## INTRODUZIONE

Harim Accademia Euromediterranea propone da più di 20 anni i migliori corsi moda a Catania (Sicilia), preparando lo studente che presenta una spiccata passione per il settore moda e il talento per diventare stilista.

I corsi moda presenti all'interno dell'offerta formativa di Harim sono di diversa durata, dai corsi Accademici quadriennali e triennali, ai corsi biennali e annuali di specializzazione, fino ai Master Moda, in perfetta sintonia con le esigenze e aspirazioni professionali e personali.

Nel corso degli anni di studio, lo studente potrà apprendere e padroneggiare sia discipline tecniche come il Fashion Design, fondamentale e completo per diventare stilista, ed il Fashion Technology che fornisce agli studenti le capacità per inserirsi nel mondo delle nuove tecnologie moda; sia discipline manageriali e comunicative come il Fashion Marketing, Business & Communication per diventare un fashion manager completo, ed il Fashion Styling il cui obiettivo è fornire competenze mirate nei campi della comunicazione digitale-visiva, e dell'organizzazione.

I percorsi formativi dei corsi moda di Harim si snodano in diverse aree tematiche che trattano il settore moda in maniera completa. Le aree didattiche sono:

- **Culturale**, che tratta l'insieme degli aspetti culturali dell'ambito Fashion, indagandone la dimensione formale e storica
- **Creativa**, cioè l'ambito di partenza di molti giovani designer della moda, essendo il momento in cui si lascia libero sfogo alla fantasia e alla libertà delle idee
- **Bottega**, che fornisce una competenza sartoriale tale da avere nelle mani un mestiere utilissimo per interpretare e produrre capi di abbigliamento in assonanza con le esigenze attuali dell'industria moda e con le realtà produttive del mercato
- **Informatica**, che riguarda i cambiamenti intervenuti nel design della moda con l'introduzione dei software per la progettazione CAD, mezzi ormai indispensabili per velocizzare i tempi di produzione e archiviazione e consentire una maggiore precisione nel disegno e nella progettazione

# CORSI

**Mestieri**, per far conoscere le numerose figure professionali che ruotano nel settore della moda

**Manageriale**, per aiutare il futuro designer della moda a familiarizzare con gli strumenti della promozione del proprio Brand, e con le strategie commerciali e di comunicazione

**Progettuale**, ovvero il momento in cui gli allievi hanno la possibilità di trasformare le proprie energie creative in progetti reali e confrontarsi con il mondo del lavoro

Un corpo docenti composto da professionisti del settore segue e forma costantemente gli allievi, fornendo competenze concrete e know-how professionale.

La Scuola di Moda Harim favorisce e supporta gli allievi nella partecipazione a concorsi, mostre ed eventi, sia durante che dopo il percorso formativo. Nel 2016-17 i nostri allievi hanno ottenuto importanti piazzamenti in concorsi promossi da: Designblok Praga, Favini, Sposinlove, Moda Movie, A'design award and competition, Premio IACDE di Riccione Moda Italia 2016, Mad mood 2016, CocoSong Award (organizzato da Area98), Try your mood, Colorama, Ricerca moda innovazione, UNIC Linea Pelle.



## Corsi Accademici Quadriennali

Fashion Design

## Corsi Accademici Triennali

Fashion Technology

Fashion Marketing, Business & Communication

Fashion Styling and Communication

## Corsi di specializzazione Biennali

Fashion Design

Fashion Design Technology

Fashion Technology

Fashion Marketing, Business & Communication

Fashion Styling and Communication

Modellistica e Confezione

## Corsi di specializzazione Annuali

Fashion Design

Fashion Marketing, Business & Communication

Fashion Styling and Communication

Disegno di Moda

Fashion CAD

Modellistica e Confezione

## Master

Master in Fashion Design

Master in Fashion Design Technology

Master in Haute Couture

Master in Creative Fashion Management

Master in Fashion Marketing, Business and Communication

# DESIGN

# DESIGN

## INTRODUZIONE

Harim Accademia Euromediterranea presenta i corsi Design in Sicilia (Catania). L'offerta formativa prevede corsi design accademici triennali, nonché corsi di specializzazione annuali e biennali, con l'obiettivo di formare i designer di domani.

I corsi Design interessano diverse aree specifiche quali: interior design, e product design.

Harim offre tutti gli spunti e gli strumenti didattici per diventare designer. Un professionista la cui figura riesce a muoversi in modo competitivo all'interno di un ambiente dinamico e dalle mille sfaccettature, capace di risultare efficace sia nel mondo dell'interior e del product design. Il talento del designer va di pari passo con la passione per il "bello", talento che se coltivato e coniugato con la formazione accademica, permette di prevedere mode e tendenze del design.

Le conoscenze e le competenze di un designer professionista garantiscono molteplici sbocchi lavorativi negli ambiti dell'interior e product design che avrà la possibilità di progettare spazi e oggetti.

La metodologia didattica è estremamente pragmatica e prevede, oltre ad una continua alternanza tra teoria e pratica, attività extra-curricolari con aziende del settore. Queste attività riguardano concorsi, stage e fiere di settore. Inoltre, grazie a partnership con aziende internazionali, nazionali e locali, Harim offre degli stage con lo scopo di professionalizzare i propri allievi con competenze sempre più tecniche e complete. Tra i partner per l'area Design per progetti e concorsi: Favini, Area98, Taobuk.

**ADI** ADI ASSOCIAZIONE  
PER IL DISEGNO  
INDUSTRIALE

# CORSI

## Corsi Accademici Triennali

Interior Design  
Interior and Product Design

## Corsi di specializzazione Biennali

Interior and Product Design

## Corsi di specializzazione Annuali

Interior and Product Design

## Master

Master Designland

# FOTOGRAFIA

FOTOGRAFIA

# INTRODUZIONE

Harim Accademia Euromediterranea arricchisce la proposta formativa con i corsi fotografia e master fotografia in Sicilia (Catania), in partnership con lo studio Ulilearn.

La Fotografia è un importante strumento per dare vita alle proprie idee, alle proprie prospettive, alla propria percezione del mondo: riuscire a trasformare la propria passione nella propria professione, questo è l'obiettivo.

I corsi fotografia digitale e fotoritocco offrono agli studenti sia un percorso accademico triennale che dei percorsi di specializzazione biennali e annuali, nonché un Master Fotografia. Gli studenti apprenderanno così tutte le materie e le tecniche necessarie per diventare fotografo professionista.

Tante le aree tematiche protagoniste dei nostri corsi fotografia:

- **l'area di cultura visuale** con lo studio storico e culturale della fotografia, dell'arte e del cinema;
- **l'area creativa** dove lo studente è libero di proporre il proprio estro;
- **l'area digitale** che permette lo studio e la realizzazione dello scatto in formato digitale, facendo uso delle tecniche di acquisizione, conversione ed immagazzinamento dell'immagine;
- **l'area post-produzione**, nella quale è previsto l'inserimento dei software principali di elaborazione fotografica quali Lightroom, Photoshop; di impaginazione come Indesign e la piattaforma di publishing: WordPress;
- **l'area self-development** per guidare il futuro fotografo a migliorare la consapevolezza del proprio talento e delle proprie potenzialità, riuscendo così a costruire una figura professionale con delle qualità ad hoc per questo mercato;
- **l'area progetti**, dove lo studente può mettere in pratica la propria creatività in progetti reali e confrontarsi così con il mondo del lavoro e le sue numerose figure professionali.

Il corpo docenti fornisce agli allievi le competenze tecniche per concretizzare il personale pensiero creativo, così da mostrare il proprio talento alle industrie di settore ed iniziare la carriera da fotografo. Una figura, quella del fotografo professionista, in continua evoluzione e sempre di maggior spessore, grazie al valore comunicativo dell'immagine.

# CORSI

## Corsi Accademici Triennali

Fotografia Digitale e Fotoritocco

## Corsi di specializzazione Biennali

Fotografia Digitale e Fotoritocco

## Corsi di specializzazione Annuali

Fotografia Digitale e Fotoritocco

## Master

Fotografia Digitale e Fotoritocco



## INTRODUZIONE

I corsi oreficeria in Sicilia (Catania) di Harim Accademia Euromediterranea si concretizzano in aree tematiche che affrontano l'ambito del gioiello in maniera completa. L'Accademia di arti orafe vede lo studente come il professionista di domani. Attraverso le discipline insegnate durante il corso di studi, come la gemmologia e il design del gioiello, si potranno acquisire tutte le competenze necessarie per riuscire a realizzare gioielli ricercati e di tendenza.

In Harim, i corsi oreficeria prevedono non solo gli aspetti teorici e culturali, aspetti fondamentali per una formazione competitiva, ma anche fasi prettamente pratiche, attraverso le quali si avrà la possibilità di acquisire doti di manualità laboratoriale, indispensabile per realizzare gioielli ed esercitare la professione.

Le aree didattiche sono:

- **Culturale ed Umanistica**, attraverso la quale si esplora l'evoluzione artistica del Gioiello
- **Metodologica**, in cui si apprendono i metodi di rappresentazione e progettuali per rappresentare gli oggetti prima solo immaginati
- **Informatica**, per consentire al futuro designer del gioiello di conoscere gli strumenti di progettazione CAD
- **Bottega**, per imparare ad utilizzare le più importanti e diversificate tecniche di costruzione e rendere quindi concreti i progetti
- **Comportamentale**, per comprendere le dinamiche di mercato del settore e dei contesti lavorativi, per promuovere al meglio la propria professionalità.

All'interno dei corsi oreficeria di Harim, gli allievi avranno la possibilità di realizzare gioielli per creare la propria collezione personale. Alla fine del triennio, saranno in grado di padroneggiare in modo competente e consapevole le arti orafe, con una visione complessiva e specialistica delle professioni legate al design del gioiello e all'oreficeria, quindi la conoscenza delle tecniche, dei materiali e degli strumenti.

# CORSI

## **Corsi Accademici Triennali**

Design del Gioiello e Accessori  
Tecniche Orafe

## **Corsi di specializzazione Biennali**

Design del Gioiello e Accessori  
Tecniche Orafe

## **Corsi di specializzazione Annuali**

Design del Gioiello e Accessori  
Gioielleria 3D  
Tecniche Orafe

# COMMUNICATION

# COMMUNICATION

# INTRODUZIONE

Harim Accademia Euromediterranea presenta il nuovo dipartimento di Comunicazione Visiva in Sicilia (Catania). L'offerta formativa prevede corsi accademici triennali, nonché corsi di specializzazione annuali e biennali, con l'obiettivo di formare i designer di domani. I corsi interessano diverse aree specifiche quali: art direction, web design, grafica, illustrazione, management, comunicazione e, più in generale, le arti visive. Questi ambiti trasversali sono necessari in un numero sempre crescente di aziende, motivo per cui il Dipartimento consegue annualmente il 100% di placement degli allievi nel settore lavorativo.

Harim offre tutti gli spunti e gli strumenti didattici per diventare designer. Un professionista la cui figura riesce a muoversi in modo competitivo all'interno di un ambiente dinamico e dalle mille sfaccettature, capace di risultare efficace sia nel mondo digitale che in quello della grafica tradizionale. Di pari passo con la passione per l'estetica, il talento coltivato e coniugato con la formazione accademica permette di prevedere mode e tendenze nell'ambito del design. Diventare designer significa, infatti, valorizzare segni, colori e immagini in tutti i livelli di comunicazione, divenendo specialista nella trasposizione dei messaggi a livello visivo.

La metodologia didattica è estremamente pragmatica e prevede, oltre ad una continua alternanza tra teoria e pratica, attività extra-curricolari con aziende del settore. Queste attività riguardano concorsi, stage e fiere di settore. Inoltre, grazie a partnership con aziende internazionali, nazionali e locali, Harim offre degli stage con lo scopo di professionalizzare i propri allievi con competenze sempre più tecniche e complete. Tra i partner per l'area Design per progetti e concorsi: Favini, Area98, Taobuk.



# CORSI

## Corsi Accademici Triennali

Corso di Art Direction  
Corso di Graphic Design  
Corso di Illustration

## Corsi di specializzazione Biennali

Corso di Art Direction  
Corso di Graphic Design  
Corso di Illustration

## Corsi di specializzazione Annuali

Corso di Graphic Design  
Corso di Illustration

## Master

Master in Design della Comunicazione

# MARKETING MANAGEMENT

# MARKETING MANAGEMENT

## INTRODUZIONE

Il marketing e la comunicazione sono il "cuore pulsante" di ogni azienda. Infatti, se il management gestisce le aziende, sono i Marketing Manager e gli Imprenditori Digitali le figure che determinano il successo del brand, poiché sempre in ascolto del mercato e in grado di anticiparne le esigenze.

Harim propone due corsi di Marketing Management con l'obiettivo di formare imprenditori digitali e manager nei ruoli chiave nel Marketing e nella Comunicazione in ogni segmento di mercato, grazie ad esperienze professionali concrete e a docenti altamente qualificati. Corsi multidisciplinari e d'avanguardia, in cui si uniscono le discipline connesse al marketing e alla comunicazione e quelle relative all'organizzazione aziendale e alla capacità di "fare impresa".

Al termine dei corsi gli studenti saranno in grado di sviluppare un marketing plan, un communication plan, conoscere e comprendere il sistema "azienda" e di gestire in modo efficiente e professionale i social network, i media digitali e i web content editor.



# CORSI

## Corsi Accademici Triennali

Marketing, Business & Communication  
Digital Marketing & Communication  
Digital Communication & Influencer Strategy

## Corsi di specializzazione Biennali

Marketing, Business & Communication  
Digital Marketing & Communication

## Corsi di specializzazione Annuali

Marketing, Business & Communication  
Digital Marketing & Communication

## Master

Master in Marketing, Business & Communication  
Master in Digital Marketing & Communication  
Master in Tourism Marketing e Hotellerie Management  
Master in Food & Beverage Management  
Master in Arts & Cultural Management and Local Heritage Development

# CONTATTI

info@harim.it  
0957164138 / 095444006

Via Gabriele D'annunzio, 31  
Catania, Italia

